

Anciens Livres

Les livres parus en français aux Editions d'Organisation

Les livres qui suivent sont tous parus aux Editions d'organisation - vous pouvez en commander certains en ligne sur leur site Internet et d'autres peuvent être commandés et télé-chargés à partir du site IZIBOOK, d'une part et des versions imprimées, sur le site i-kiosque d'autre part.

[Lien pour consulter la page "coaching" du site IZIBOOK](#)

[Pour consulter le site i-kiosque](#)



Les Editions d'Organisation

1, rue Thénard

75240 Paris Cedex 05

Tél: 33 (0)1 44 41 46 41

Fax: 33 (0)1 44 41 46 00

[Commandez sur le site des Editions d'Organisation](#)

L'Art Véritable du Maître Coach



Ce livre est un ouvrage de deuxième génération sur le coaching. Il propose d'aller au delà des outils et des stratégies habituellement présentés et très

bien décrits dans des écrits déjà disponibles sur le marché. Ce livre aborde plutôt le coaching dans ses aspects les moins connus, les plus magiques, à la frontière de sa dimension existentielle et spirituelle. Le coaching est positionné comme une approche issue de la révolution de l'information et la globalisation, reposant plus sur une réalité systémique voire quantique que sur les perspectives humanistes et newtoniennes qui la précédaient.

Si cela peut sembler bien théorique, le texte est pratique, illustré par de nombreux exemples, et peut se lire comme une séance de coaching, en suivant des étapes relativement précises. Au début, de façon quelquefois frustrante, il est conseillé de ne rien faire, pour ensuite ouvrir sa présence à un univers plus large et bien plus riche en complexité, dont émergera enfin des perspectives totalement inattendues. Ces trois étapes correspondent aux trois premières parties de cet ouvrage.

[Pour le commander chez InterEditions](#)

DICTIONNAIRE COMMENTE DU COACHING, Alain Cardon, Editions d'Organisation, 2009

C'est sous forme de dictionnaire, et puis les définitions sont commentées.

Au-delà d'une excellente écoute, le métier de coach nécessite une expression verbale et des compétences linguistiques précises. En effet, certains mots pris dans le langage courant ou utilisés par le coach ne véhiculent pas le même sens. Afin de faciliter la communication entre le coach et le client, Alain Cardon liste et commente de manière inédite les 200 mots les plus utilisés par les professionnels.

Plus qu'un simple dictionnaire, cet ouvrage donne les fondements théoriques de chacun des mots et les accompagne d'exemples d'utilisation, de conseils et de mises en garde destinés à guider le coach dans sa pratique systémique.

- **Un ouvrage original** rédigé par un expert internationalement reconnu
- **Un traitement dynamique** : les définitions ne sont pas figées et visent à ouvrir le débat
- **Une approche complète et pédagogique** : les fondamentaux, les outils, les cas.

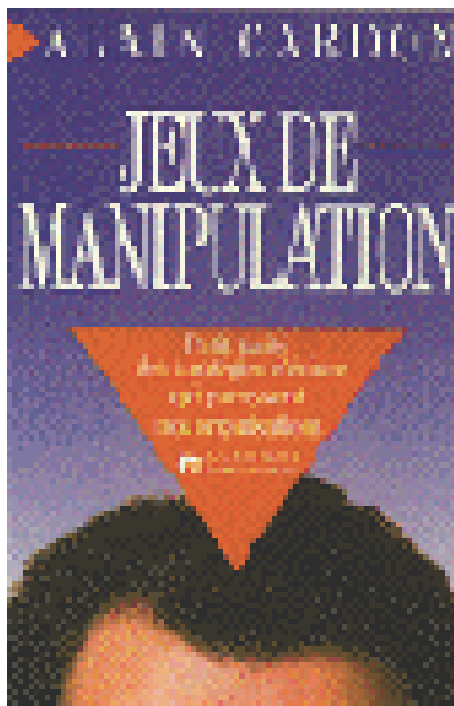
[Afin de commander le dictionnaire chez IZIBOOK](#)

COMMENT DEVENIR COACH, Alain Cardon, Editions d'organisation, 2008



Cet ouvrage présente l'essence du coaching à la fois dans sa dimension pratique, c'est à dire linguistique et comportementale, et en soulignant son cadre de référence et sa philosophie dans ce que ce métier a de totalement original. Au delà des nombreuses techniques de communication et de questionnement qui font du coaching un véritable art de l'accompagnement, ce livre révèle que cette profession propose une nouvelle façon de percevoir le développement du potentiel humain.

JEUX DE MANIPULATION Alain CARDON - Editions d'Organisation - 1995



Ce "reality-show" déguisé en livre vous offre cinquante recettes pour torpiller votre propre potentiel, pour sabrer celui des autres, pour annuler la performance de votre équipe, et pourquoi pas, celle d'une entreprise. D'abord conceptualisés par l'Analyse Transactionnelle, les "jeux de manipulation" s'ouvrent à de nouvelles perspectives dans cet ouvrage grâce à la rencontre avec l'approche système. Au travers d'exemples pris au quotidien, chacun peut se reconnaître et cela fait parfois mal. Ca fait partie du jeu.

Ces jeux démontrent à quel point des processus stériles mobilisent nos énergies, occupent nos équipes et modèlent nos organisations. En faisant l'inventaire des "jeux de manipulation", Alain Cardon souligne leur impact ravageur mais nous donne aussi quelques clés qui révèlent leur potentiel créatif, leur dimension constructive.

[Pour se procurer ce livre chez IZIBOOK](#)

L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE, OUTIL DE COMMUNICATION ET D'EVOLUTION Alain CARDON, Pierre NICOLAS, Vincent LENHARDT - Editions d'Organisation - 1983



Paru en 1977 dans sa première version cet ouvrage est corrigé en 1979 puis en 1984 par François DAUVERGNE. Aujourd'hui disponible en collection poche, il est en France l'ouvrage de référence en ce qui concerne la pratique de l'Analyse Transactionnelle dans les organisations et une version tout public paraît en 2005 aux éditions Eyrolles.

Les principaux concepts théoriques de l'AT y sont exposés. Quelques questionnaires permettent au lecteur d'amorcer une réflexion personnelle et professionnelle dans les domaines de la communication et du management. Le succès de cet ouvrage témoigne de l'importance de l'Analyse Transactionnelle en France.

VOTRE PERSONNALITE DE MANAGER Michel WALTER - Editions d'Organisation - 1988 - Epuisé



Ce livre est le premier ouvrage sur le matériel de Taibi Kahler écrit par un français. Il présente de façon vivante les liens entre les types de personnalité et les styles de direction.

Pour chaque "caractère" de manager, Michel WALTER brosse un tableau qui inclut les qualités, les défauts, les espoirs et les peurs, les comportements efficaces et le fonctionnement sous stress, en deux mots, l'habit et le moine.

Au delà de la description de chaque "type" de manager, les facilités et les difficultés de communication entre les profils sont largement détaillées, permettant au lecteur de mieux comprendre les phénomènes de communication dans son entourage personnel et professionnel.

Quelques exemplaires historiques sont encore disponibles à Métasystème.

**JEUX PEDAGOGIQUES ET ANALYSE TRANSACTIONNELLE Alain CARDON - Transformation
Paru en 1981 aux Editions d'Organisation -Epuisé**



Ce livre introuvable aujourd'hui n'existe qu'en photocopies qui circulent "sous le manteau". Cet ouvrage s'adressait aux formateurs et pédagogues qui travaillent en organisation. Il présente quatre exercices pédagogiques et quelques réflexions sur la pratique de l'Analyse Transactionnelle en entreprise. Epuisé, mais une copie pdf vous est disponible ci-dessous.

[Pour se procurer ce livre chez IZIBOOK](#)

**LES CONCEPTS CLES DE L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE Alain CARDON - Laurent
MERMET - Annick THIRIET-TAILHARDAT. Editions d'Organisation - 1993 -Epuisé**



Ce livre fait un point sur les liens entre les concepts de l'Analyse Transactionnelle. Il s'adresse à :

- ceux qui découvrent l'Analyse Transactionnelle et aiment choisir leur propre cheminement,
- ceux qui connaissent l'Analyse Transactionnelle et souhaitent approfondir un concept précis,
- ceux qui ont horreur de commencer un livre page 1 pour le refermer après le mot FIN,
- ceux qui ont aimé le Vocabulaire de l'Analyse Transactionnelle d'Alain Cardon et Laurent Mermet et souhaitent en découvrir une version totalement revue, augmentée et restructurée pour permettre un repérage à la fois thématique et alphabétique.

Epuisé, sauf quelques exemplaires encore en vente chez Métasystème.

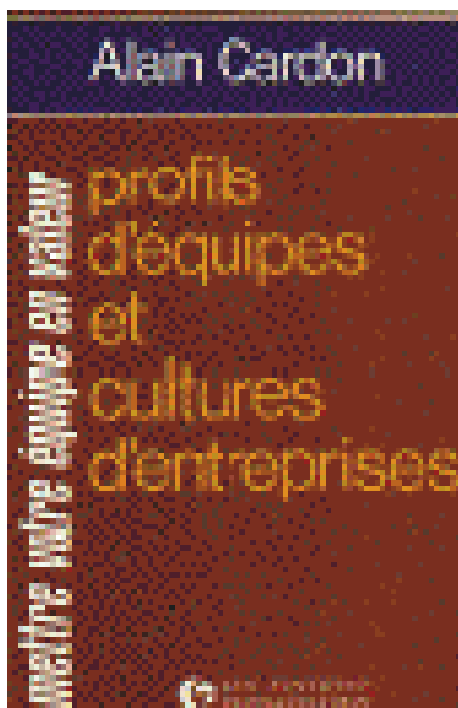
LE MANAGER ET SON EQUIPE Alain CARDON - Editions d'Organisation - 1986



Ce livre est un premier tour d'horizon sur des liens entre l'Analyse Transactionnelle et l'approche Systémique de l'Ecole de Palo Alto. Il présente une introduction aux interventions de type "cohésion d'équipe" à l'origine de stratégies plus récentes de coaching d'équipes et de "développement des organisations", ou "ateliers management". Il offre quelques réflexions de fond sur des thèmes de management, de culture d'entreprise et d'évolution des organisations.

[Pour se procurer ce livre chez izibook](#)

PROFILS D'EQUIPE ET CULTURES D'ENTREPRISES Alain CARDON - Editions d'Organisation - 1992

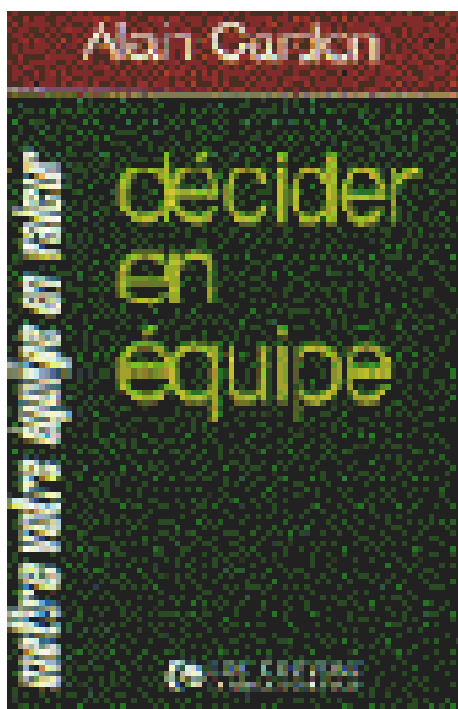


Aujourd'hui encore disponible à Métasystème. Ce livre présente une typologie pratique de quatre différents profils ou types d'entreprises. Cette typologie permet d'effectuer un véritable diagnostic d'équipe et d'entreprise pour ensuite déterminer la stratégie d'intervention ou de coaching qui le mieux en permettra l'évolution. Un must pour tous ceux qui s'intéressent de près à la "cohésion d'équipe", au développement des organisations, au coaching d'équipes, à l'évolution des entreprises.

A commander directement auprès de Métasystème

[Pour se procurer ce livre chez IZIBOOK](#)

DECIDER EN EQUIPE Alain CARDON - Editions d'Organisation - 1992



Ce livre centré sur le développement des organisations fait suite à l'ouvrage : Profils d'équipes et cultures d'entreprises ci-dessus.

Avec des cas, des schémas, des récits, des analogies, l'auteur souligne le formidable potentiel souvent inexploité que détient un comité de direction, cellule originelle qui modélise l'ensemble d'une organisation, d'une façon quasiment "génétique". Les processus de communication, de décision et de délégation sont analysés puis clarifiés en vue de leur transformation vers une plus grande efficacité. Cette démarche donne au lecteur, "clés en mains", une panoplie d'outils qu'il pourra utiliser au sein de sa propre organisation ou en tant que coach accompagnateur d'équipes.

[Pour se procurer ce livre chez izibook](#)

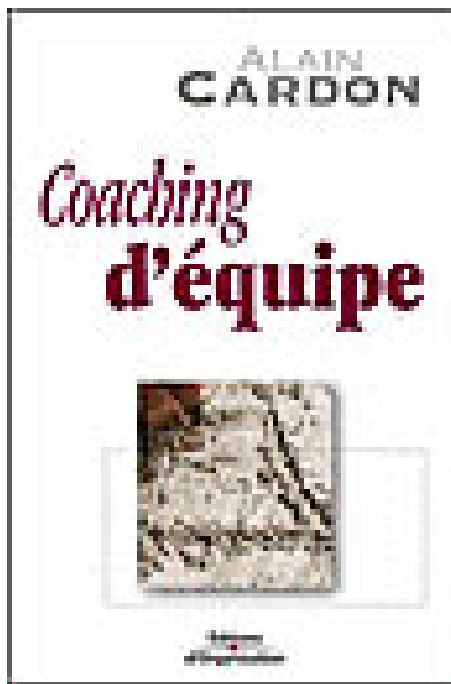
POUR CHANGER Jean Marc Bailleux - Alain Cardon - Editions d'Organisation - 1998



Cet ouvrage présente, à partir de nombreux cas d'intervention en entreprise, une approche totalement originale, métaphorique et holistique de l'entreprise.

Ce nouveau regard veut donner au lecteur une nouvelle perspective d'ensemble en même temps que des moyens de comprendre et d'agir. Pour changer, il s'agit de favoriser l'intervention de nouvelles formes d'organisation sociale, de liberté et de raisons d'espérer. Il s'agit pour l'homme d'accéder à plus de maturité, à plus de responsabilité. Epuisé

COACHING D'EQUIPES- Alain Cardon - Editions d'Organisation - 2003



Là, que dire de plus sur son contenu que le fait que comme son nom l'indique, il concerne le coaching, les équipes et par extension, les organisations. Ce livre a été motivé par la présentation d'Alain Cardon à la Conférence Européenne de Coaching à Sitgès en Espagne (de L'ICF, International Coach Federation) en 2002. Le livre met à plat sa pratique de coaching systémique en équipe. Un "must" pour tout coach et consultant voire tout manager intéressé par le coaching d'équipe.

Et il est disponible aux Editions d'Organisation.

[En librairie, ou chez izibook](#)

LEADERSHIP DE TRANSITION, Alain Cardon, Editions d'Organisation, 2004



Suite logique de l'ouvrage précédent sur le coaching d'équipe ce livre concerne l'accompagnement en coaching des personnes, équipes et des organisations en transition. A travers les "crises de croissance", les "ruptures", les deuils comme les transitions plus tranquilles et naturelles, ce livre donne de nombreuses clés de coaching individuel et d'équipe.

Un cadre théorique, de nombreux exemples, des indicateurs pratiques et des modes opératoires donnent aux leaders et à leurs coachs les outils opérationnels pour accompagner la réussite de leurs équipes, organisations et entreprises clientes.

L'approche de coaching résolument "systémique" fait que cet ouvrage offre de nombreuses clés pour accompagner des démarches individuelles, d'équipe et d'organisation.

[En librairie, ou chez izibook](#)

MIEUX VIVRE AVEC L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE, Alain Cardon, (avec V.Lenhardt et P.Nicolas) Editions Eyrolles, 2005



La reprise du premier livre sur l'AT en Organisations revu, corrigé et "relooké" pour répondre aux besoins d'un public plus large. Après plus de vingt-cinq ans de bons et loyaux services, ce livre en avait besoin. Sachez qu'il s'est déjà vendu à plus de 150 000 exemplaires dans sa première version. Un record!

Il en reste que l'Analyse Transactionnelle est aujourd'hui un des outils principaux pour bien se former au coaching individuel et d'équipe. Un must dans la profession.

[En librairie, ou chez izibook](#)